

Mata Kuliah : Komunikasi Visual Periklanan I
--

**A. Tulis NIM dan Nama saudara pada lembar jawaban**

**B. Jawablah pertanyaan di bawah ini secara singkat dan benar**

### **Soal Pembahasan**

Persaingan antar produk di pasaran mendorong produsen gencar untuk berpromosi melalui berbagai media promosi salah satunya desain kios/*counter* yang dapat menarik perhatian konsumen. Promosi melalui desain kios/*counter* sangatlah efisien karena mempunyai daya bujuk (*persuasif*) yang kuat. Melalui pendekatan DAGMAR, setiap sasaran periklanan merupakan suatu tugas komunikasi spesifik, yang harus tercapai pada khalayak dan waktu tertentu. Untuk mengambil keputusan suatu promosi (periklanan) perlu diperhatikan 6 M:

- 1). *Merchandise* - keunggulan/kelemahan produk/jasa
- 2). *Markets* – pasar penyebaran produk/jasa yang potensial
- 3). *Motives* - alasan orang membeli.
- 4). *Message* - pesan yang dapat mempengaruhi konsumen
- 5). *Media* - media yang sesuai dalam periklanan
- 6). *Measurement* – pengukuran kemajuan masa mendatang

### **Tugas Ujian**

Coba saudara bahas 6M tersebut dengan menghubungkan desain kios/*counter* produk yang saudara sudah kerjakan.